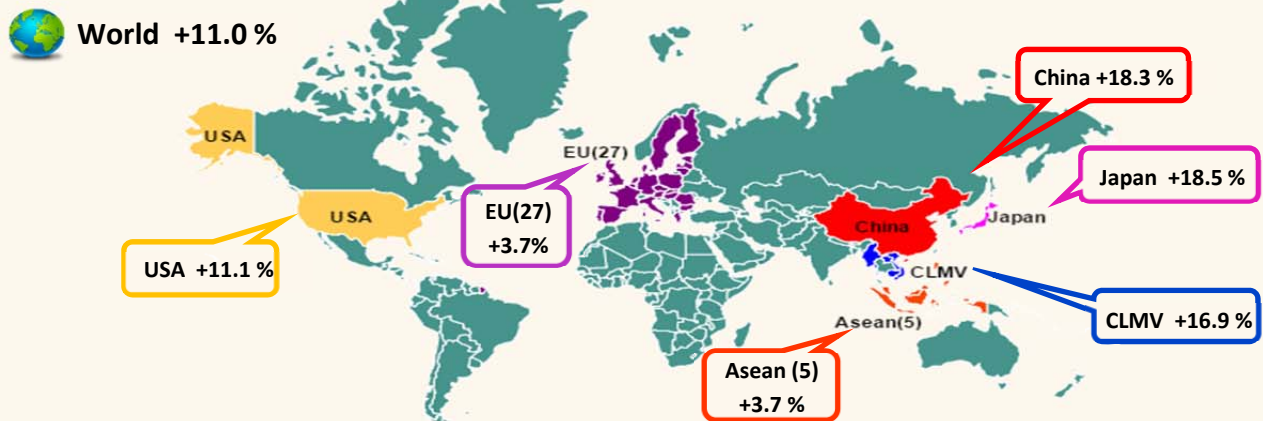


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนธันวาคม และภาพรวมปี 2560

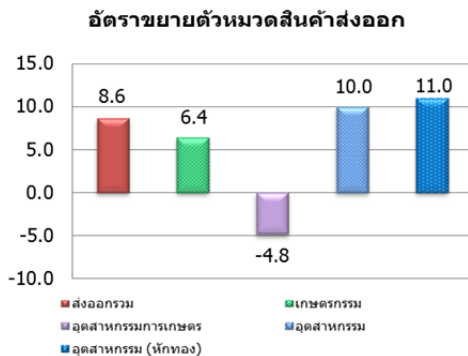
ในเดือนธันวาคม 2560 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัวดี เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง ด้านตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวดีในหลายตลาด อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป (27) จีน ญี่ปุ่น อาเซียน (5) และ CLMV

ภาพรวมปี 2560 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 10.8 ตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกไปยังตลาดหลักที่ขยายตัวดีในหลายตลาด อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป (27) จีน ญี่ปุ่น อาเซียน (5) และ CLMV

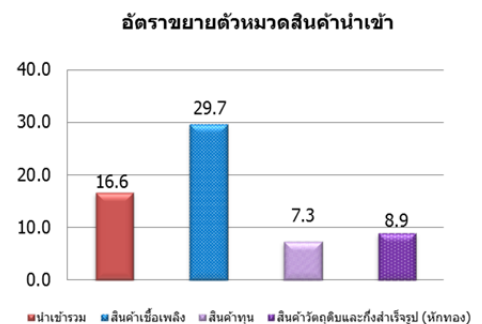
อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำแท่ง) ธันวาคม 2560



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม



การนำเข้าในเดือนธันวาคม 2560 มีมูลค่ารวม 20,019.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเชื้อเพลิงขยายตัวร้อยละ 29.7 สินค้าทุนขยายตัวร้อยละ 7.3 โดยสินค้าทุนที่มีการนำเข้าขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์โลหะ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 8.9 ตามการนำเข้า เคมีภัณฑ์ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ที่ขยายตัว ภาพรวมปี 2560 การนำเข้ามีมูลค่า 222,763.4 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.7

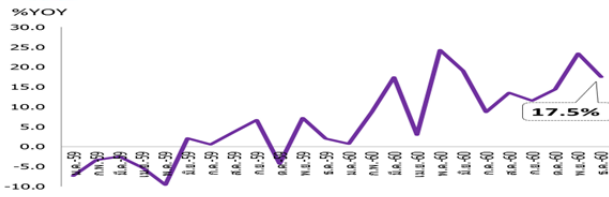


ด้านตลาดส่งออก ในเดือนธันวาคม และปี 2560 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดหลัก ขยายตัวในหลายตลาด อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป (27) จีน ญี่ปุ่น อาเซียน (5) และ CLMV

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



เครื่องอิเล็กทรอนิกส์

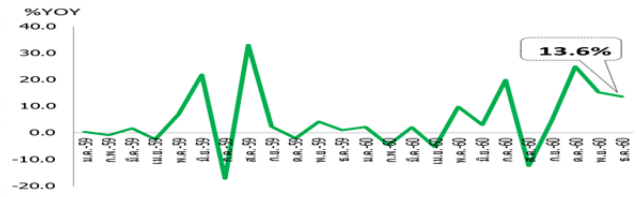


ในเดือน ธ.ค. 2560 มีมูลค่าการส่งออก 3,305.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า ที่ขยายตัวร้อยละ 54.1 27.9 และ 0.3 ตามลำดับ

ภาพรวมการส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 13.7 จากการส่งออกไปยัง สหรัฐฯ ฮังการี และจีน



ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

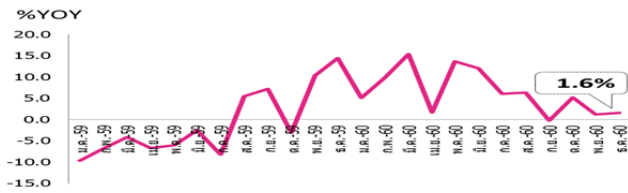


ในเดือน ธ.ค. 2560 มีมูลค่าการส่งออก 2,800.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่ขยายตัวร้อยละ 12.9 จากการส่งออกไปตลาดสำคัญ เช่น ตะวันออกกลาง เวียดนาม และจีน ที่ขยายตัว

ภาพรวมการส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 5.6 จากการส่งออกไปยังออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย



เครื่องใช้ไฟฟ้า

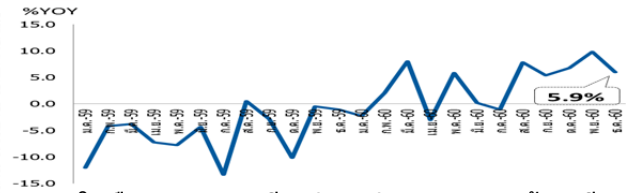


ในเดือน ธ.ค. 2560 มีมูลค่าการส่งออก 1,893.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องไฟฟ้าที่มีการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องซักแห้ง และส่วนประกอบ และเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และส่วนประกอบ ที่ขยายตัวร้อยละ 30.9 และ 2.6 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกสินค้าอันดับหนึ่งอย่างเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ หดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.4 ตามการส่งออกไปสหรัฐฯ และเวียดนามที่หดตัว

ภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 6.5 จากการส่งออกไปยัง สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเวียดนาม



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

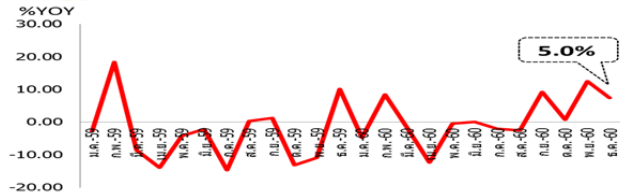


ในเดือน ธ.ค. 2560 มีมูลค่าการส่งออก 584.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขยายตัวทั้งสินค้าต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ขยายตัวร้อยละ 3.8 ผ้าผืน ขยายตัวร้อยละ 4.0 และเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 1.0

ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 3.9 จากการส่งออกด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ และผ้าผืน ที่ขยายตัวร้อยละ 3.7 และ 6.2 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 4.6



เม็ดพลาสติก

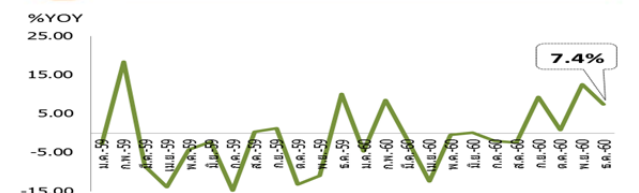


ในเดือน ธ.ค. 2560 มีมูลค่าการส่งออก 744.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกไปยัง ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินเดีย ที่ขยายตัวขณะที่การส่งออกไปตลาดสำคัญอย่างจีนหดตัว ทั้งนี้ การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน ธ.ค. 2560 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทางด้านราคา โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกขยายตัวร้อยละ 7.1 ขณะที่ปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกมีปริมาณ 517.1 ล้านกิโลกรัม หดตัวร้อยละ 2.0

ภาพรวมการส่งออกเม็ดพลาสติกปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 12.1 และการส่งออกในรูปปริมาณมีปริมาณ 6,294.4 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 6.6



อัญมณีและเครื่องประดับ(ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน ธ.ค. 2560 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 794.3 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุสำคัญจากการส่งออกทองคำแท่งที่หดตัว ขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำแท่งมีมูลค่าการส่งออก 460.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.4 จากการส่งออกอัญมณี เครื่องประดับแท้ และอัญมณีสังเคราะห์ ที่ขยายตัว

ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 2.3 จากการส่งออกไปยัง สหภาพยุโรป (27) จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน (5) ขยายตัว